

العرفة للإستثمارات و الإستشارات

نتائج أعمال العام المالي 2015/2014

02 مايو 2015

شركة العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م. (العرفة القابضة) المتخصصة في الإستثمار في قطاعي النسيج والملابس الجاهزة تعلن عن نتائج أعمال العام المالي 2015/2014.

حققت العرفة القابضة صافي أرباح مجمعة بعد الضريبة قدرها 12,4 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2015/2014 مقارنة ب 7,7 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2014/2013

حققت العرفة القابضة صافي أرباح مجمعة بعد حقوق الاقلية قدرها 10,4 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2015/2014 مقارنة ب 4,5 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2014/2013

ملخص نتائج أعمال العرفة القابضة:

العام المالي 2014/2013	العام المالي 2015/2014	النتائج المجمعة (بالآلاف دولار أمريكي)
258 088	266 001	صافي المبيعات
7 741	12 408	صافي الأرباح بعد احتساب الضريبة
3,0%	4,7%	هامش صافي الأرباح
4 465	10 389	صافي الأرباح بعد حقوق الاقلية
1,7%	3,9%	هامش صافي الأرباح

- حققت العرفة القابضة **صافي مبيعات مجمعة** خلال العام المالي 2014 بلغت 266,0 مليون دولار أمريكي مقارنة ب 258,1 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2013. يرجع التحسن في المبيعات الي ارتفاع مبيعات قطاع الملابس الفاخرة بالإضافة الي ارتفاع مبيعات المجموعة الانجليزية بيرد (Baird) خلال العام المالي 2014 مقارنة بالعام المالي السابق حيث زادت الحصة السوقية للمجموعة الإنجليزية لتصل تقريبا إلى 14% من الملابس الرسمية بالمملكة المتحدة مقارنة ب 12% عند بدء عملية إعادة الهيكلة الناجحة.
- بلغت **صافي الأرباح المجمعة بعد احتساب الضريبة** خلال العام المالي 2014 مبلغ 12,4 مليون دولار امريكي و هامش ربح قدره 4,7% مقارنة ب 7,7 مليون دولار امريكي و هامش ربح قدره 3,0% خلال العام المالي 2013
- بلغت **صافي الارباح بعد حقوق الاقلية** خلال العام المالي الحالي 10,4 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 3,9% مقابل 4,5 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 1,7% خلال فترة المقارنة
- حققت الشركة **صافي أرباح مستقلة** بلغت 4,8 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2014 مقارنة بخسائر قدرها 775 ألف دولار امريكي خلال العام المالي السابق.

ملخص نتائج أعمال القطاعات:

قطاع الملابس الفاخرة:

العام المالي 2014/2013	العام المالي 2015/2014	قطاع الملابس الفاخرة (بالالف دولار أمريكي)
73 175	89 505	صافي المبيعات
3 218	4 645	صافي الأرباح بعد احتساب الضريبة
4,4%	5,2%	هامش صافي الأرباح

سجل قطاع الملابس الفاخرة زيادة في المبيعات بنسبة 22.3% لتصل الي 89,5 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2014 مقارنة ب 73,2 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2013. كما شهدت المبيعات خلال الربع الرابع من العام المالي نمواً ملحوظاً حيث بلغت 25,0 مليون دولار أمريكي مقارنة ب19,3 مليون دولار أمريكي بزيادة قدرها 29,2% مقارنة بالربع الرابع من العام المالي السابق. سجلت صافي الأرباح بعد احتساب الضريبة مبلغ قدره 4,6 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 5,2% مقابل 3,2 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 4,4% خلال العام المالي السابق.

كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م

ارتفعت مبيعات شركة كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م بنسبة 13,6% خلال العام المالي مقارنة بالعام المالي السابق كما ارتفعت مبيعات الربع الرابع بنسبة 10,9% مقارنة بنفس الفترة من العام المالي السابق ويرجع ذلك الي إستعادة المعدلات الطبيعية مقارنة بالربع الرابع للعام السابق نتيجة فرض حظر التجوال فى عام 2013 مما أثر بالسلب على أرقام المقارنة من العام الماضى ، كما ارتفعت صافي الأرباح بعد الضريبة بنسبة 8.2%. جدير بالذكر بأن صافي أرباح شركة كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م قد تأثرت بارتفاع نسبة الضريبة علي الدخل خلال العام المالي الحالي مقارنة بالعام المالي السابق.

هذا وقد قامت إدارة الشركة بالتعاقد مع مكتب الإستشارات العالمية "بين أند كو" المتخصص فى تقديم الإستشارات الإستراتيجية والفنية لأرقى بيوت الأزياء العالمية فى إيطاليا حيث تستهدف الشركة إعداد خطة إستراتيجية شاملة لتطوير الشركة الرائدة فى قطاع الملابس الرجالي والأطفال فى ظل إيمان الشركة بالنمو المتوقع لقطاعات التجزئة فى مصر.

قطاع الملابس الفورمال:

العام المالي 2014/2013	العام المالي 2015/2014	قطاع الملابس الفورمال (بالالف دولار أمريكي)
244 398	242 647	صافي المبيعات
5 406	5 885	صافي الأرباح بعد احتساب الضريبة
2,2%	2,4%	هامش صافي الأرباح

سجل قطاع الملابس الفورمال مبيعات تقدر ب 242,6 مليون دولار امريكى خلال العام المالي 2014 مقارنة ب 244,4 مليون دولار امريكى خلال العام المالي 2013. حقق القطاع صافي ارباح بعد احتساب الضريبة بلغت 5,9 مليون دولار امريكى وهامش ربح قدره 2,4 % في العام المالي الحالي مقارنة ب أرباح بلغت 5,4 مليون دولار امريكى وهامش ربح قدره 2,2% في العام المالي السابق.

المجموعة الانجليزية بيرد (Baird)

استطاعت المجموعة الانجليزية بيرد (Baird) في تحقيق نتائج إيجابية علي مستوي المبيعات والارباح نتيجة نجاح عملية إعادة الهيكلة. سجلت المبيعات نمو يصل الي 5,6% فى ظل نمو الحصة السوقية للشركة وأيضاً البدء لأول مرة فى العمل مع مجموعة دينهامز فى قطاع الملابس الكاجوال فى 20 فرع من فروع دينهامز بالإضافة الى نمو القطاع القائم وهو الملابس الرسمية. هذا وتضاعفت صافي أرباح الشركة خلال العام المالي مقارنة بالعام المالي السابق كما ان الشركة تستهدف معدلات نمو مرتفعة خلال العام المالي 2016/2015 فى ظل مؤشرات تعافى الإقتصاد البريطانى.

الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م

حققت الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م زيادة في المبيعات بنسبة 5,4% كما شهدت صافي الارباح ارتفاعا ملحوظا يصل الي 32,2% خلال العام المالي الحالي مقارنة بالعام المالي السابق. الجدير بالذكر ان المصاريف التمويلية للشركة قد انخفضت بنسبة 20,3% خلال العام المالي الحالي مقارنة بالعام المالي السابق.

قطاع الملابس الكاجوال

العام المالي 2014/2013	العام المالي 2015/2014	قطاع الملابس الكاجوال (بالآلاف دولار أمريكي)
21 622	23 203	صافي المبيعات
205	660	صافي الأرباح بعد احتساب الضريبة
0.9%	2,8%	هامش صافي الأرباح

استمر القطاع في تقديم نتائج إيجابية حيث ارتفعت المبيعات لتسجل 23,2 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2014 مقارنة بـ 21,6 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2013. كما شهدت أرباح القطاع ارتفاعاً ملحوظاً مسجلاً أرباحاً تقدر بـ 660 ألف دولار أمريكي خلال العام المالي الحالي بهامش ربح قدره 2,8% مقارنة بأرباح تقدر بـ 205 ألف دولار أمريكي وهامش ربح قدره 0,9% خلال العام المالي السابق.

عن العرفة للإستثمارات والإستشارات ش.م.م.

- العرفة للإستثمارات والإستشارات ش.م.م. هي شركة إستثمارات دولية رائدة فى مجال صناعة وتجارة الملابس الجاهزة. الشركة مقرها مصر ومقيدة بالبورصة المصرية و تسيطر علي 14% تقريبا من سوق الملابس الرسمية في المملكة المتحدة من خلال المجموعة الإنجليزية بيرد (Baird Group) والتي تعمل من خلال 235 متجر في المملكة المتحدة.
- تمتلك شركة العرفة للإستثمارات والإستشارات بالسوق المحلي العلامة التجارية "كونكريت" والتي تعد من أكبر متاجر التجزئة لملايس الرجال الفاخرة و الاطفال . هذا بالإضافة لحصة المجموعة البارزة فى العلامة التجارية الايطالية الفاخرة PAL ZILERI. تندمج إستثمارات الشركة في قطاع التجزئة بشكل رأسي مع القطاع الصناعي من خلال قاعدة من المصانع التي تمتلكها الشركة والتي تعد الاضخم في منطقة مصر, الشرق الأوسط وافريقيا بالإضافة الي بعض الشراكات الإستراتيجية مع كبرى المجموعات العالمية مثل مجموعة Ermenegildo Zegna