

## شركة العرفه للاستثمارات و الاستشارات ش.م.م

نتائج الأعمال المجمعة  
للنصف الاول من العام المالي 2023/2022  
الاثنين 12 سبتمبر 2022

شركة العرفة للاستثمارات و الاستشارات ش.م.م (العرفة القابضة) المتخصصة في الاستثمار في قطاعات تجزئة و تصنيع الملابس الجاهزة و الغزل و النسيج تعلن عن نتائج الاعمال المجمعدة للنصف الاول من العام المالى 2023/2022

**ملخص نتائج أعمال العرفة القابضة المجمعدة عن النصف الاول من العام المالى 2023/2022 | بالدولار الامريكى**

نتائج أعمال الربع الثاني (بالمليون)		
2021	2022	
38,3	53,3	المبيعات
(2,0)	6,0	الارباح/(الخسائر) التشغيلية
(3,0)	0,9	صافى الارباح/(الخسائر)
نتائج أعمال النصف الاول (بالمليون)		
2021	2022	
67,0	110,8	المبيعات
(10,6)	9,2	الارباح/(الخسائر) التشغيلية
(12,9)	(4,5)	صافى الارباح/(الخسائر)

- حققت مبيعات المجموعة خلال **الربع الثاني** من العام المالى 2022 **صافى مبيعات مجمعة** بلغت 53,3 مليون دولار امريكى مسجلة نمو 39.3% فى حجم المبيعات بالمقارنة الى 38,3 مليون دولار امريكى خلال الفترة المقارنة للعام السابق . اتت الزيادة فى تركيز المجموعة على رفع مبيعات التصدير و استهداف العملاء ذوي احجام الطلبيات الاكثر استقراراً لضمان سلاسة المبيعات بعد فترة من الازمات.
- اصبحت الصادرات المصرية في وتيرة نمو بعد انتهاء ازمة الكورونا حيث انتعشت صادرات الملابس الجاهزة خلال **الربع الثاني** من العام المالى 2021/2022 لتسجل 325,3 مليون دولار امريكى بنسبة نمو 47.3% بالمقارنة الى 220,8 مليون دولار امريكى للربع الثاني من العام المالى 2020/2021 – طبقاً لبيانات البنك المركزي المصري – و ذلك بعد عودة النشاط فى اسواق التجزئة للملابس الجاهزة عالمياً و ما تبعها من زيادة الطلب على مصانع الانتاج فى الاسواق الناشئة و منها السوق المصري. كما ادت جائحة الكورونا الى انخفاض حجم اعمال و توقف بعض من الشركات المنافسة فى اسواق التصدير العالمية مما اتاح الفرصة لنمو حجم اعمال مصانع العرفة بزيادة ملحوظة فى طلبيات التصدير فى الوقت الذى تعمل فيه مصانع المجموعة باقصى طاقة انتاجية لها و تستهدف زيادة خطوط الانتاج لاستيعاب

زيادة الطلب. كما انتعشت المبيعات المجمعمة بزيادة مبيعات ذراع التجزئة للمجموعة بكلا من السوق المصري و السوق الانجليزي.

- سجلت العرفه القابضة خلال **النصف الاول** من عام 2022 **صافى مبيعات مجمعمة** بلغت 110,8 مليون دولار امريكي بنمو 65.2% بالمقارنه الى 67,0 مليون دولار امريكي للنصف الاول من عام 2021. جاء ذلك محصلة زيادة جماعية فى صافى مبيعات كل من ذراع التجزئة بمصر و المملكة المتحدة المتمثل فى مبيعات كل من كونكريت و يوروميدي بمصر و المجموعة الانجليزية بيرد بالمملكة المتحدة بنسبة 46.2% مقارنة بالنصف الاول من عام 2021. ايضاً تضاعفت مبيعات الذراع الصناعى المتمثل فى مبيعات كل من مصانع البدلة بالعاشر من رمضان و مصانع البنطلون و القمصين فى بني سويف بنسبة 1,1 مرة بالمقارنة للنصف الاول من عام 2021. و تعمل مصانع المجموعة على زيادة خطوط الانتاج تدريجياً لاستيعاب حجم الطلب بالتوازي مع توسع الشركات العاملة فى قطاع التجزئة فى المجموعة سواء فى مصر او فى المملكة المتحدة اقلياً من خلال فتح فروع جديدة لاجتذاب قاعدة اكبر من العملاء.
- سجلت المجموعة نمو ملحوظ فى الارباح التشغيلية خلال **الربع الثانى** من العام المالى 2022 الذي سجل **ارباح تشغيلية** بقيمة 6,0 مليون دولار امريكي بالمقارنة بالربع الثانى من عام 2021 الذى حقق خسائر تشغيلية بلغت 2,0 مليون دولار امريكي ، كما سجل **النصف الاول** لعام 2022 **ارباح تشغيلية** بلغت 9,2 مليون دولار امريكي بالمقارنة لخسائر تشغيلية بلغت 10,6 مليون دولار امريكي خلال النصف الاول من عام 2021. ارتفعت الارباح التشغيلية بدعم من نمو مبيعات الذراع الصناعي و ذراع التجزئة للمجموعة خلال الفترة مصاحباً بعودة الاسواق العالمية للعمل بشكل منتظم و اتمام عمليات اعادة الهيكلة بشركات المجموعة.
- سجلت المجموعة خلال **الربع الثانى** من العام المالى 2022 **صافى ارباح مجمعمة بعد الضريبة** بلغت 933,5 الف دولار امريكي مقارنة بصافى خسائر مجمعمة بعد الضريبة بلغت 5,4 مليون دولار امريكي خلال **الربع الاول** من العام المالى 2022 وبالمقارنة بخسائر بلغت 3,0 مليون دولار امريكي خلال **الربع الثانى** لعام 2021.
- كما سجلت المجموعة خلال **النصف الاول** من العام المالى 2022 **صافى خسائر مجمعمة بعد الضريبة** 4,5 مليون دولار امريكي لتقلص خسائر **الربع الاول** من العام المالى 2022 الذي سجل 5,4 مليون دولار امريكي 2022 وخسائر النصف الاول من عام 2021 الذي سجل 12,9 مليون دولار امريكي. فعلى الرغم من نمو المبيعات والارباح التشغيلية خلال الفترة الا ان صافى الارباح المجمعمة قد تأثرت بخسائر غير تشغيلية و غير متكررة ناتجة عن فروق تقييم ارصدة بالعملة المحلية بقيمة 11,3 مليون دولار امريكي نتيجة استمرار انخفاض سعر صرف الجنيه المصري للدولار الامريكي منذ 21 مارس 2022 بمتوسط 19.5%.
- هذا وتعمل ادارة المجموعة على تنفيذ خطة عمل لمواجهة ما يمر به الاقتصاد العالمى من تحديات مع استمرار الصراع الروسى الاوكرانى و ما الحقه من ضرر للاسواق وبالاخص السوق الاوروبى الذى يعتبر احد اهم الاسواق الاستراتيجية للمجموعة حيث تصاعدت اسعار الطاقة و السلع و المواد غذائية بشكل استثنائى منذ بداية الحرب و حتى هذه اللحظة مما زاد من تقاوم التضخم بالمنطقة حيث لحقت البنوك المركزية عالمياً بالفيديرالى الامريكي لرفع اسعار الفائدة – و منها البنك المركزي الاوروبى و بنك انجلترا – الامر الذى قد يؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين بالاسواق العالمية.

### قطاع التجزئة

#### كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م | بالدولار الامريكي

##### نتائج أعمال الربع الثاني (بالمليون)

2021	2022	
5,6	6,4	المبيعات
1,5	2,2	الارباح التشغيلية

##### نتائج أعمال النصف الاول (بالمليون)

2021	2022	
10,6	11,8	المبيعات
2,1	2,8	الارباح التشغيلية

- حققت شركة كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م المالكة لسلسلة متاجر Concrete لملابس الرجال الفاخرة و ملابس الاطفال بالسوق المصري خلال **الربع الثاني** من العام المالي 2022 صافي مبيعات بلغت 6,4 مليون دولار امريكي بمعدل نمو 13.6% بالمقارنة بمبيعات 5,6 مليون دولار امريكي للربع الثاني من عام 2021 ، كما بلغت مبيعات **النصف الاول** من عام 2022 صافي مبيعات 11,8 مليون دولار امريكي بنسبة زيادة 11.1% بالمقارنة ب 10,6 مليون دولار امريكي خلال النصف الاول من عام 2021. مع العلم ان مبيعات الشركة قد سجلت ارتفاع بلغ 23,9% علي العملة المحلية الا ان انخفاض قيمه الجنيه المصري امام الدولار الامريكي بمتوسط نسبة 19.5% خلال الفترة قد اثر علي ارتفاع المبيعات عند ترجمة المبيعات للدولار الامريكي. هذا وتمضى شركة كونكريت قدماً في تحقيق رؤيتها من خلال استمرار العمل على تطوير منتجات جديدة و التوسع افقياً من خلال فتح متاجر جديدة في اهم المولات التجارية داخل مصر و خارجها فعلي سبيل المثال تم افتتاح مؤخرًا متجر مدينتي بالاضافة الي العمل على فتح المزيد من الفروع في باقى اسواق الخليج العربى والتوسع بالسوق الانجليزي.
- سجلت الشركة أرباح تشغيلية بلغت 2,2 مليون دولار امريكي خلال **الربع الثاني** من عام 2022 بنمو 49.4% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 الذى سجل ارباح تشغيلية بلغت 1,5 مليون دولار امريكي وبزيادة بلغت 3.0 مرة عن **الربع الاول** من العام المالي 2022، كما سجل **النصف الاول** من 2022 أرباح التشغيلية بلغت 2,8 مليون دولار امريكي بالمقارنة ب 2,1 مليون دولار امريكي خلال فترة المقارنة. هذا وارتفعت الارباح بدعم من نمو المبيعات بالاضافة الي انخفاض هامش التكاليف والمصاريف الادارية والعمومية للشركة خلال الفترة بالاضافة الي قيام الشركة بالعمل جاهدة علي خفض الخصومات تدريجياً على المبيعات وضبط التسعير لما يلائم متغيرات السوق الحالية. هذا وتضمنت الارباح التشغيلية زيادة في المصروفات نتيجة تطبيق المعايير المحاسبية الجديدة والتي بلغت

345,5 الف دولار امريكي خلال **النصف الاول** لعام 2022 مقارنة ب 165,9 الف دولار امريكي للنصف الاول لعام 2021.

### قطاع التجزئة

شركة يورو ميد للتجارة والتسويق ش.م.م | بالدولار الأمريكي

#### نتائج أعمال الربع الثاني (بالمليون)

2021	2022	
0,6	0,9	المبيعات
(1,0)	0,04	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

#### نتائج أعمال النصف الاول (بالمليون)

2021	2022	
1,9	2,4	المبيعات
(1,3)	(0,09)	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

- سجلت شركة يورو ميد للتجارة و التسويق ش.م.م – والتي تمثل الذراع التجارى لمجموعة العرفه الفابضة فى قطاع المناقصات واسواق التجزئة المتوسطة – خلال **الربع الثانى** من عام 2022 **صافى مبيعات** بلغت 916,4 الف دولار امريكي مقارنة بالربع الثانى لعام 2021 الذي سجل 630,8 الف دولار امريكي، كما سجل **النصف الاول** لعام 2022 **صافى مبيعات** بلغت 2,4 مليون دولار امريكي محققاً نمو بنسبة 26.4% بالمقارنة الي 1,9 مليون دولار امريكي للنصف الاول من عام 2021. و ذلك بدعم من مبيعات الجملة والزي الموحد لكبرى الهيئات والشركات العاملة فى مصر. مع العلم ان مبيعات الشركة قد سجلت ارتفاع بلغ 41.1% علي العملة المحلية الا ان انخفاض قيمة الجنيه المصري امام الدولار الامريكي بمتوسط نسبة 19.5% خلال الفترة قد اثر علي ارتفاع المبيعات عند ترجمة المبيعات للدولار الامريكي.
- تحسن اداء الشركة خلال **الربع الثانى** من عام 2022 الذي سجل ارباح تشغيلية بلغت 39,5 الف دولار امريكي مقارنة بخسائر تشغيلية بلغت 1,0 مليون دولار امريكي للربع الثانى لعام 2021 ، و ذلك فى ضوء انخفاض المصروفات الادارية و العمومية بالنسبة لفترة المقارنة نتيجة اتمام عملية التخارج من سلسلة محلات Brands Hub Co. هذا و سجل **النصف الاول** من عام 2022 **خسائر تشغيلية** بلغت 91,8 الف دولار امريكي فى مقابل خسائر تشغيلية بلغت 1,3 مليون دولار امريكي للنصف الاول من عام 2021 متضمناً خسائر محاسبية بما يقارب 93,0 الف دولار امريكي نتيجة تطبيق المعايير المحاسبية الجديدة، مقارنة ب 403,3 الف دولار امريكي للفترة المقارنة.

## قطاع التجزئة

### المجموعة الانجليزية بيرد (Baird) | بالدولار الامريكي

#### نتائج أعمال الربع الثاني (بالمليون)

2021	2022	
20,5	28,0	المبيعات
(0,3)	1,0	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

#### نتائج أعمال النصف الاول (بالمليون)

2021	2022	
32,9	52,3	المبيعات
(5,8)	1,3	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

• سجلت المجموعة الإنجليزية بيرد خلال الربع الثاني لعام 2022 صافي مبيعات بلغت 28,0 مليون دولار امريكي بنمو بلغ 36.6% بالنسبة لمبيعات الربع الثاني لعام 2021 الذي سجل 20,5 مليون دولار امريكي بتحسن ملحوظ في كل من مبيعات التجزئة ومبيعات الجملة للمجموعة. كما سجل النصف الاول لعام 2022 صافي مبيعات بلغت 52,3 مليون دولار امريكي بنمو 58.6% بالمقارنة لمبيعات بلغت 32,9 مليون دولار امريكي للنصف الاول لعام 2021. تكالبت زيادة المبيعات كنتيجة للاستراتيجية التي وضعتها ادارة المجموعة الانجليزية بيرد بالتحول من نشاط ادارة المحلات بنظام ال Concessions الى نظام High Street Stores والتوسع من خلال زيادة عدد المتاجر بالاخص بعد عودة نشاط التجزئة و انهيار نظام العمل Concessions وافلاس كبري السلاسل التجارية العاملة به مثل Debenhams و House of Fraser وخروج كثير من المنافسين من السوق الانجليزي بسبب تدهور اوضاعهم المالية خلال ازمة الكورونا. وكذلك العمل على التوعية بالعلامة التجارية لمنصة التسوق الالكتروني Suit Direct بتطوير الموقع الالكتروني واستخدام احدث اساليب التسويق Omni-Channel Marketing و التي تربط تجربة العملاء بالتسوق من خلال الموقع الالكتروني مع تجربتهم بالتسوق داخل المحلات، هذا بالاضافة الي قيام ادارة المجموعة الانجليزية بيرد بوضع خطة لحملة تسويقية بالمملكة المتحدة لمنصة Suit Direct والتي تروج لحدث التوجهات في عالم الملابس الرسمية للرجال بعد ازمة الكورونا حيث تستهدف الترويج لتشكيلات المناسبات المختلفة من البديل الرجالي والتي تناسب جميع الاعمار و مختلف المناسبات و كذلك وضع برامج تدريبية مكثفة لمسئولي المبيعات على الاساليب المتطورة في البيع و التعامل مع العملاء.

• سجل الربع الثاني لعام 2022 ارباح تشغيلية بقيمة 1,0 مليون دولار امريكي مقارنة بخسائر تشغيلية 288,0 الف دولار امريكي للربع الثاني من عام 2021 و بزيادة بلغت 3.5 مرة عن الربع الاول من العام المالي 2022. كما سجل النصف الاول من عام 2022 ارباح تشغيلية بلغت 1,3 مليون دولار امريكي مقارنة بخسائر تشغيلية بلغت 5,8 مليون دولار امريكي للنصف الاول من 2021. جاء ذلك بدعم من نمو المبيعات و انخفاض هامش التكاليف والمصروفات الادارية والعمومية بعد اتمام عمليات اعادة هيكلة الشركة.

- وجدير بالذكر ان النتائج الايجابية للمجموعة الانجليزية بيرد اتت فى ظل ظروف عصيبة تمر بها الدول الاوروبية و منها المملكة المتحدة عقب اندلاع الصراع الروسى الاوكرانى. فقد زاد التضخم بالمنطقة الاوروبية مما دفع بنك انجلترا برفع الفائدة 6 مرات على التوالى منذ بداية العام ليصل الى 1.75%. اسفر عن ذلك زيادة فى اسعار الطاقة و السلع و الخدمات منذ بداية العام ، و الذى من المحتمل ان يؤثر على القوة الشرائية للمستهلكين خلال **النصف الثانى** من العام بالمملكة المتحدة و توجيه مصادر الدخل الى اللوازم الاساسية من الطعام و الطاقة على حساب سلع الرفاهية و منها الملابس الجاهزة.

### القطاع الصناعي

#### مصانع البدلة بالعاشر من رمضان | بالدولار الأمريكي

نتائج أعمال الربع الثاني (بالمليون)		
2021	2022	
7,8	16,9	المبيعات
(0,7)	1,9	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

نتائج أعمال النصف الاول (بالمليون)		
2021	2022	
12,4	36,4	المبيعات
(1,0)	4,1	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

- سجلت مصانع البدلة فى العاشر من رمضان خلال **الربع الثانى** من عام 2022 صافي مبيعات بلغت 16.9 مليون دولار امريكي بنمو 1.2 مرة مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 الذي سجل 7,8 مليون دولار امريكي كما حقق **النصف الاول** من العام المالي 2022 صافي مبيعات بلغت 36,4 مليون دولار أمريكى بنمو 1.9 مرة مقارنة ب 12,4 مليون دولار أمريكي خلال النصف الاول من عام 2021 . و ذلك محصلة زيادة المبيعات التصديرية من عملاء الشركة من الاسواق الاوروبية و الامريكية خاصة العملاء Brooks Brothers و Massimo Dutti و Peerless. ذلك بعد اعادة فتح الاسواق العالمية بشكل طبيعي بعد انفراجة ازمة الكورونا مع انخفاض حجم اعمال وتوقف بعض من المصانع المنافسة في اسواق التصدير العالمية مما وفر الفرصة لنمو حجم اعمال مصانع البدلة واستهداف زيادة خطوط الانتاج لاستيعاب زيادة طلبات التصدير.

- سجل **الربع الثانى** لعام 2022 ارباح تشغيلية بلغت 1,9 مليون دولار امريكي بتحسن 3.7 مرة مقارنة بالربع الثاني لعام 2021 الذي سجل خسائر تشغيلية بقيمة 693,1 الف دولار امريكي ، كما بلغت الارباح التشغيلية 4,1 مليون دولار أمريكي فى **النصف الاول** من عام 2022 مقارنة بخسائر تشغيلية بلغت 999,4 الف دولار امريكي للنصف الاول لعام 2021 و ذلك بدعم من زياده المبيعات التصديرية مع اتمام عمليات اعادة الهيكلة الصناعية وما ترتب عليها من خفض التكاليف والمصاريف الادارية للشركة بالنسبة للفترة المقارنة ، مصاحباً مع انخفاض قيمة الجنيه

المصري امام الدولار الامريكي بنسبة 19.5% خلال الفترة حيث ان عملة اعداد القوائم المالية هي الدولار الامريكي بينما يتم استهلاك التكاليف الصناعية والمصروفات الادارية والعمومية بالجنيه المصري.

### القطاع الصناعي

#### مصنع البنطلون بمدينة بني سويف | بالدولار الامريكي

##### نتائج أعمال الربع الثاني (بالمليون)

2021	2022	
3,3	8,1	المبيعات
(0,03)	1,1	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

##### نتائج أعمال النصف الاول (بالمليون)

2021	2022	
7,8	15,2	المبيعات
0,5	1,9	الارباح التشغيلية

- سجل مصنع البنطلون للمجموعة بمحافظة بني سويف خلال **الربع الثاني** من العام المالي 2022 صافي مبيعات بلغت 8,1 مليون دولار امريكي بنمو 1.5 مرة بالمقارنة الي 3,3 مليون دولار امريكي للربع الثاني من عام 2021، كما حقق **النصف الاول** من العام المالي 2022 صافي مبيعات بلغت 15,2 مليون دولار أمريكي بنسبة تحسن 96.2% مقارنة ب 7,8 مليون دولار أمريكي للنصف الاول من عام 2021. وذلك بدعم من نمو مبيعات التصدير بالخاص الى السوق الامريكي حيث اعتمد المصنع بشكل اساسي علي المنتجات و طلبيات العملاء الاكثر ربحية مثل طلبيات العملاء Peerless و Macy's ، هذا بالإضافة الي اتجاه المصنع تدريجيا نحو تصنيع البنطلون الفورمال بشكل اكبر نظرا لارتفاع هامش ربحيته عن البنطلون الكاجوال.
- حقق المصنع خلال **الربع الثاني** من عام 2022 ارباح تشغيلية بلغت 1,1 مليون دولار امريكي مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي الذي حقق خسائر تشغيلية بلغت 28,8 الف دولار امريكي ، كما حقق **النصف الاول** من العام المالي 2022 ارباح تشغيلية بلغت 1,9 مليون دولار أمريكي مقارنة ب 478,9 الف دولار أمريكي للنصف الاول من العام 2021. و ذلك بدعم من نمو المبيعات التصديرية وانخفاض التكاليف الصناعية والمصاريف الادارية والعمومية خلال الفترة.



القطاع الصناعي

مصنع القميص بمدينة بني سويف | بالدولار الأمريكي

نتائج أعمال الربع الثاني (بالمليون)

2021	2022	
1,5	1,8	المبيعات
0,07	0,3	الارباح التشغيلية

نتائج أعمال النصف الاول (بالمليون)

2021	2022	
2,8	4,5	المبيعات
0,1	0,7	الارباح التشغيلية

- سجل مصنع القميص بمحافظة بني سويف خلال **الربع الثاني** من عام 2022 **صافي مبيعات** بلغت 1,8 مليون دولار أمريكي بالمقارنة بمبيعات بلغت 1,5 مليون دولار أمريكي خلال الربع الثاني من عام 2021 ، كما سجل **النصف الاول** من عام 2022 **صافي مبيعات** بلغت 4,5 مليون دولار أمريكي بنمو بلغ 60.6% مقارنة ب 2,8 مليون دولار أمريكي للنصف الاول لعام 2021 مع العلم ان مبيعات الشركة قد سجلت ارتفاع بلغ 79.2% علي العملة المحلية الا ان انخفاض قيمه الجنيه المصري امام الدولار الامريكي بمتوسط نسبة 19.5% خلال الفترة قد اثر علي ارتفاع المبيعات عند ترجمة المبيعات للدولار الأمريكي.
- حقق المصنع خلال **الربع الثاني** من عام 2022 ارباح تشغيلية بقيمة 296,4 الف دولار أمريكي مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 الذي سجل ارباح تشغيلية بقيمة 72.4 الف دولار أمريكي، كما حقق **النصف الاول** من عام 2022 ارباح تشغيلية بلغت 712,6 الف دولار أمريكي مقارنة ب 112,4 الف دولار أمريكي للنصف الاول من عام 2021 بدعم من نمو المبيعات وانخفاض التكاليف.

شركة العرفة للاستثمارات و الاستشارات ش.م.م (العرفة القابضة) المتخصصة في الاستثمار في قطاعات تجزئة و تصنيع الملابس الجاهزة و الغزل و النسيج تعلن عن نتائج الاعمال الغير مجمعة للنصف الاول من العام المالي 2023/2022

### ملخص نتائج أعمال العرفة القابضة الغير المجمعة عن النصف الاول من العام المالي 2023/2022 | بالدولار الامريكي

- سجلت العرفه القابضة **مبيعات غير مجمعة** – و التي تتمثل في مقابل تقديم الدعم الفنى للشركات التابعة بالاضافة لارباح او خسائر الاستثمارات المالية – 43,9 الف دولار امريكي خلال الربع الثاني من عام 2022 بالمقارنة الى 47,7 الف دولار امريكي خلال الربع الثاني في 2021. كما حقق النصف الاول من عام 2022 **مبيعات غير مجمعة** بلغت 91,1 الف دولار امريكي مقارنة ب 118,0 الف دولار امريكي للنصف الاول من عام 2021

سجلت العرفه القابضة **صافي خسائر غير مجمعة** خلال الربع الثاني من عام 2022 بلغت 3,0 مليون دولار امريكي بالمقارنة الى صافي ارباح غير مجمعة بلغت 391,3 الف دولار امريكي للفترة المقارنة. كما سجل النصف الاول من عام 2022 صافي خسائر غير مجمعة بلغت 13,8 مليون دولار امريكي بالمقارنة الى صافي ارباح غير مجمعة بلغت 911,6 الف دولار امريكي خلال النصف الاول من 2021. نتجت الخسارة عن خسائر غير تشغيلية و غير متكررة خلال الفترة ناتجة عن فروق تقييم ارصدة بالعملية المحلية بقيمة 11,3 مليون دولار امريكي بعد خفض قيمة سعر الصرف للجنيه المصري الى الدولار الامريكي بمتوسط 19,5% منذ 21 مارس 2022.

### عن العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م.

- العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م. هي شركة استثمارات دولية رائدة في مجال صناعة وتجارة الملابس الجاهزة. الشركة مقرها مصر ومقيدة بالبورصة المصرية و تسيطر علي 15% تقريباً من سوق الملابس الرسمية في المملكة المتحدة من خلال المجموعة الإنجليزية بيرد Baird Group والتي تعمل من خلال عدد كبير من المتاجر بالاضافة الي منافذ بيع أونلاين بالمملكة المتحدة.
- تمتلك شركة العرفة للاستثمارات والاستشارات بالسوق المحلي العلامة التجارية "كونكريت" والتي تعد من أكبر متاجر التجزئة لملايين الرجال الفاخرة وملابس الأطفال. تتكامل استثمارات الشركة في قطاع التجزئة بشكل رأسي مع القطاع الصناعي من خلال قاعدة من المصانع التي تمتلكها الشركة والتي تعد الأضخم في منطقة مصر، الشرق الأوسط وأفريقيا بالإضافة الي بعض الشركات الاستراتيجية مع كبرى المجموعات العالمية.

### لمزيد من الاستفسارات:

يرجاء الاتصال بعلاقات المستثمرين:  
العرفه للاستثمارات والاستشارات (العرفه القابضة)  
المنطقة الحرة العامة – مدينة نصر شارع 15 بجوار سور المنطقة الشمالي  
تليفون: +98 /95 /22731093 (02)

Email: [investorrelations@arafaholding.com](mailto:investorrelations@arafaholding.com)

Website: [www.arafaholding.com](http://www.arafaholding.com)